Target Marketing
Serwis marketingu bezpośredniego

PressInfo
Inwestycje i Przetargi

PressInfo
Inwestycje i Przetargi



RAPORT:
RYNEK PRZETARGÓW W BRANŻY BUDOWLANEJ W DRUGIM PÓŁROCZU 2012 ROKU – ANALIZA WYNIKÓW PRZETARGÓW

Kraków, 12 czerwiec 2013r.

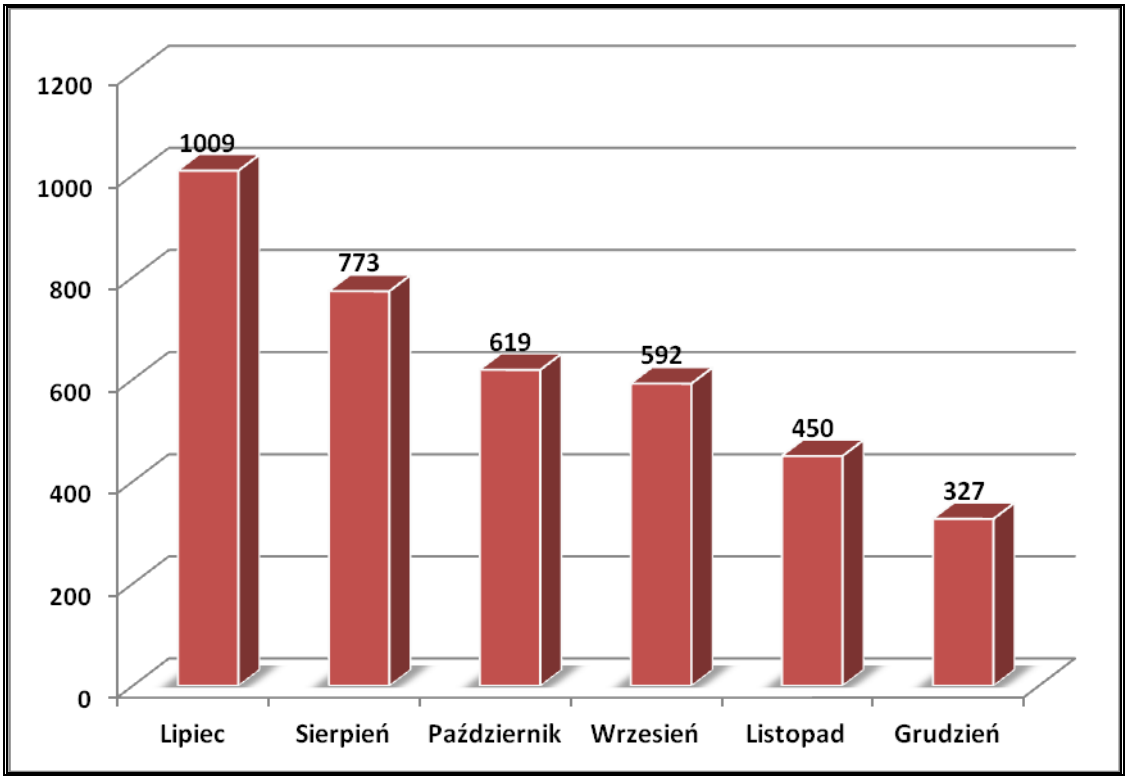
Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. ul. Łukowska 46, 04-133 Warszawa, tel. (22) 612 12 60, fax (22) 612 08 86, e-mail: tai@tai.pl
www.tai.pl, www.pressinfo.pl, www.9477.pl, www.targetmarketing.pl
NIP: 113-23-93-178, REGON: 015309912, Kapitał zakładowy spółki: 1.906.000 zł.
KRS: 0000145319 Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy
KONTO: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Jubilerska 10,04-190 Warszawa Numer rachunku: 79 1750 0009 0000 0000 0477 8154

Serwis Inwestycyjno-Przetargowy www.pressinfo.pl wraz z Grupą Marketingową TAI opracowały podsumowanie rozstrzygnięć przetargów z branży budowlanej za drugie półrocze 2012 roku. Zanalizowanych zostało **3770 wyników zamówień publicznych**. Zebrane informacje pochodzą z Biuletynu Zamówień Publicznych oraz Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej.

Kiedy rozstrzygano najwięcej postępowań przetargowych?

W II kwartale 2012 roku, najwięcej publikacji odnośnie rozstrzygniętych przetargów odnotowano w lipcu – było to, aż 1009 wyników co daje 27% wszystkich w tym kwartale. Kolejne miesiące z wyraźnie większą ilością rozstrzygniętych przetargów to sierpień – 733 publikacje oraz październik – 619. Najmniej informacji pojawiło się w grudniu – tylko 327 ogłoszeń o wynikach postępowań w tej branży.

Tendencję tą prezentuje poniższy wykres:



Gdzie rozstrzygnięto najwięcej zamówień?

Największa ilość postępowań przetargowych rozstrzygnięta została w województwie mazowieckim – 604, co stanowi 16% wszystkich ogłoszonych wyników. Kolejne województwa to: dolnośląskie - 329 oraz małopolskie – 326 rozstrzygniętych przetargów. Najmniej wyników postępowań opublikowano w województwie podlaskim – jedynie 74.

Pełne zestawienie zawiera poniższa tabela:

Województwo Ogłaszającego	Ilość Ogłoszeń
Mazowieckie	604
Dolnośląskie	329
Małopolskie	326
Wielkopolskie	315
Śląskie	306
Podkarpackie	266
Pomorskie	242
Zachodniopomorskie	230
Łódzkie	208
Lubelskie	200
Kujawsko-Pomorskie	198
Warmińsko-Mazurskie	169
Lubuskie	113
Świętokrzyskie	103
Opolskie	87
Podlaskie	74
Suma Końcowa	**3770**

Największa suma wartości przetargów wg województw:

Przetargi o najwyższej w sumie wartości rozstrzygnięte zostały w województwie mazowieckim, na kwotę 1 323 670 915 zł. W województwie zachodniopomorskim ta łączna kwota jest równie wysoka - 1 055 934 048 zł. Najniższą wartość odnotowano w województwie opolskim – i była to kwota w wysokości: 98 564 758 zł

Poniżej prezentujemy całościowe podsumowanie wyników przetargów rozstrzygniętych w województwach uszeregowane według ich wartości.

Województwo Ogłaszającego	Wartość Wyników Ze Względu Na Ogłaszającego
Mazowieckie	1 323 670 915 zł
Zachodniopomorskie	1 055 934 048 zł
Wielkopolskie	797 525 266 zł
Kujawsko-Pomorskie	757 702 930 zł
Lubelskie	663 194 751 zł
Śląskie	652 737 813 zł
Dolnośląskie	485 003 512 zł
Podlaskie	480 185 813 zł
Małopolskie	474 537 492 zł
Pomorskie	457 721 465 zł
Świętokrzyskie	457 566 903 zł
Łódzkie	433 799 029 zł
Podkarpackie	367 391 228 zł
Warmińsko-Mazurskie	301 558 597 zł
Lubuskie	201 143 537 zł
Opolskie	98 564 758 zł
Suma Końcowa	**9 008 238 058 zł**

Kto wygrał postępowania na najwyższe kwoty za pojedynczy przetarg?

Przetarg na największą kwotę wygrało SKOBUD Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego Sp. z o.o. Wartość tego postępowania wyniosła: 41.193.998 zł. Przedmiotem zamówienia było „Wykonanie budynku Małopolskiego Parku Technologii Informacyjnych wraz z infrastrukturą towarzyszącą w ramach Projektu pn.”. Kolejną firmą w pierwszej trójce jest tu: POM P.U.P Sp. z o.o. Zestawienie zamyka EIFFAGE BUDOWNICTWO MITEX S.A.

Szczegóły zawiera tabela:

Nazwa zwycięzcy	Miasto zwycięzcy	Wartość w PLN	Przedmiot
SKOBUD Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego Sp. z o.o.	Żywiec	41 193 998 zł	Wykonanie budynku Małopolskiego Parku Technologii Informacyjnych wraz z infrastrukturą towarzyszącą w ramach Projektu pn. ;Małopolski Park Technologii Informacyjnych Ośrodek Innowacyjności Krakowskiego Parku Technologicznego (PO IG 5.3). etap II.
POM P.U.P Sp. z o.o.	Krapkowice	23 025 083 zł	Budowa Opolskiego Centrum Wystawienniczo-Kongresowego w Opolu.
EIFFAGE BUDOWNICTWO MITEX S.A.	Warszawa	22 478 000 zł	Budowa Szkoły Podstawowej przy ul. Głębockiej wraz z dojazdem w Warszawie. etap I.

Target Marketing
Serwis marketingu bezpośredniego

PressInfo
Inwestycje i Przetargi

***

Serwis pressinfo.pl jest częścią Grupy Marketingowej TAI Sp. z o.o.

Serwis pressinfo.pl specjalizuje się w badaniu rynku inwestycyjno - przetargowego, prowadzi monitoring prasy i Internetu w tym zakresie. Jest liderem wśród analityków rynku zamówień publicznych. Regularnie podsumowuje rynek inwestycyjno - przetargowy na potrzeby ogólnodostępnych mediów oraz klientów m.in. w branży budowlanej, IT, motoryzacyjnej, medycznej. Analitycy z serwisu pressinfo.pl przedstawiają w zestawieniach wyniki postępowań, inwestycje planowane i realizowane oraz otrzymane dotacje. Informacje te są istotne dla każdego przedsiębiorstwa, działającego na rynku: pozwalają pozyskać nowych kontrahentów, badać rynek, konkurencję, określać trendy, prognozować.

Serwis pressinfo.pl jako cześć Grupy Marketingowej TAI oferuje również usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, e-mailing.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Roszak

Starszy Specjalista ds. PR

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.

ul. Bobrowskiego 11, 31-558 Kraków

telefon: (12) 414-02-81

mail: mroszak@tai.pl